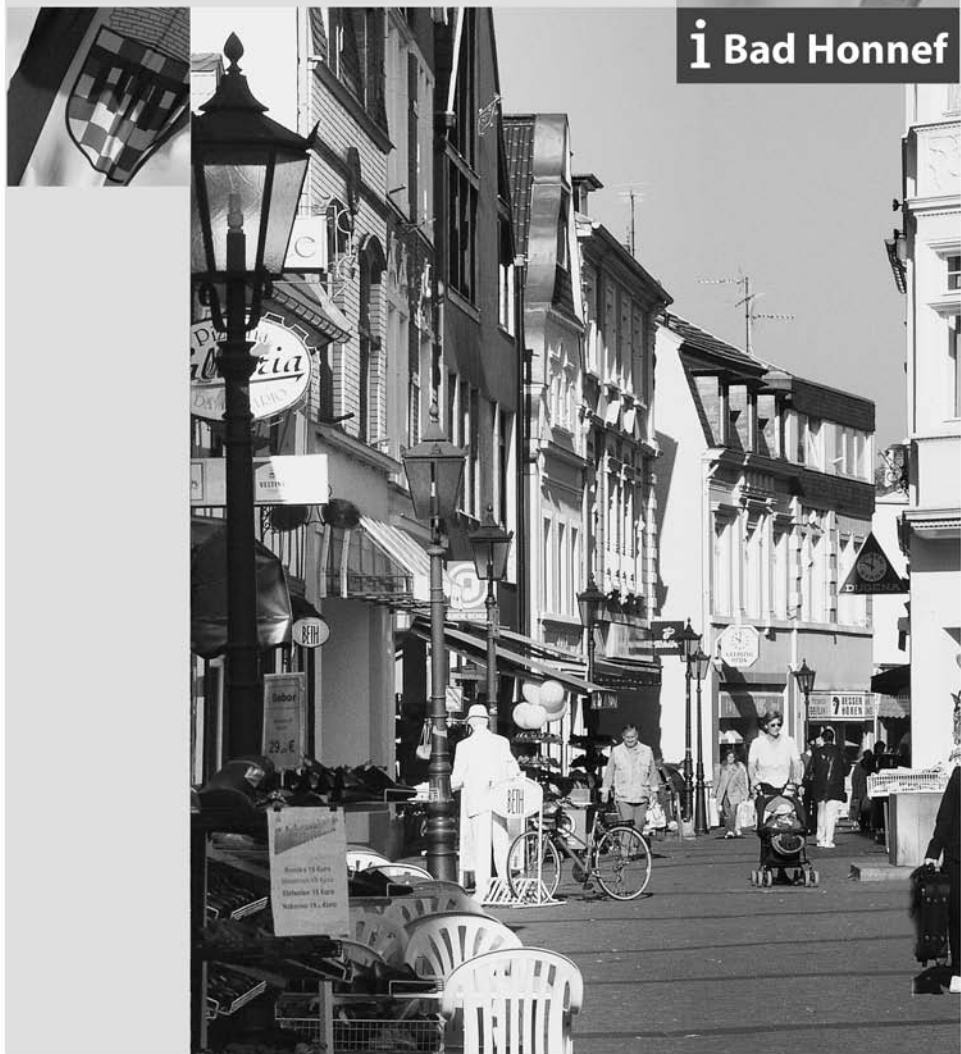


Jahresbericht 2006

Stadtinformation

i Bad Honnef



Inhaltsverzeichnis

((Seitenzahlen folgen))

Vorwort	3
1. Angebot	4
1.1 Einrichtung	4
1.2 Beratungsangebot	4
1.3 Informationsmaterialien	5
1.4 Internetangebote/Datenbanken	5
1.5 Treffpunkt für Dienstleistung und Kooperation	7
1.6 Kartenvorverkaufsstelle	7
1.7 Verkauf von Merchandising-Artikeln	7
1.8 Öffnungszeiten des Büros	7
1.9 Besetzung	7
2. Statistik	8
2.1 Besucher	8
2.2 Leistungen	9
3. Personelle Basis	10
3.1 Hauptamtliche Arbeit	10
3.2 Ehrenamtliche Arbeit	10
4. Notwendige Vervollständigung des Leistungsangebotes	12
4.1 Aufgabengerechte Wanderkarte	12
4.2 Spezifische, zielgruppenorientierte Prospekte	12
4.3 Bad Honnefer Souvenir-Artikel	12
5. Tourismus – eine öffentliche Aufgabe	13

Vorwort

Die Stadtinformation Bad Honnef wurde im Sommer 2005 als private Initiative mit Unterstützung des Stadtforums und der Stadt Bad Honnef in der Bahnhofstraße eröffnet.

Nomen est omen: Information für und über die Stadt als Service für Bürgerinnen und Bürger und als Dienstleistung für die Gäste und Besucher unserer Stadt!

Dies ist Anspruch und konzeptionelle Grundlage des Büros. Hier treffen private Initiative, städtisches Interesse und bürgerschaftliches Engagement zum Wohle der Stadt zusammen.

Die Bemühungen dienen der Belebung innerstädtischer Strukturen und sollen einen Beitrag zur Förderung kultureller und traditioneller Veranstaltungen leisten sowie das touristische Potential der Stadt als Mittel des unmittelbaren Kaufkraftzuwachses und der Kaufkraftbindung stärken.

Es hat sich herumgesprochen:
In der Stadtinformation wird freundlich und kompetent geholfen.
Rund 5.000 Kontakte im Jahr 2006 belegen den Informationsbedarf und das Interesse zahlreicher Touristen an unserer Stadt.

Der vorliegende erste Geschäftsbericht soll über diese Arbeit informieren. Er ist zugleich Beleg für unternehmerisches Engagement und Risikobereitschaft sowie für besonderen ehrenamtlichen Einsatz.

Ich bedanke mich für das entgegengebrachte Vertrauen.

Bad Honnef im April 2007

Thomas Bock

1. Angebot

Die **Stadtinformation Bad Honnef** liegt an einer der **Hauptzufahrten zur Innenstadt** in der Bahnhofstraße 3. Der **Parkplatz Stadtmitte an** der Luisenstraße liegt in unmittelbarer Nähe. Gegenüber der Stadtinformation kann ein **Sammelplatz** beispielsweise als **Treffpunkt** für Stadtführungen, für zusätzliche Außenwerbung oder sonstige Aktionen genutzt werden.

1.1 Einrichtung

Eine **Infotheke** direkt gegenüber dem Eingang dient der persönlichen Beratung. Wandflächen erlauben den kostenlosen **Aushang** von Plakaten und Informationen. Handzettel, Flyer und **Prospekte** werden präsentiert. Bei Bedarf kann ein schwarzes Brett Angebote und Gesuche vermitteln. Eine **Visitenkarten-Theke** initiiert Geschäftskontakte zu Bad Honnefer Firmen und Unternehmen.

Zusätzlich werden an zentraler Stelle **Verkaufsartikel** angeboten.

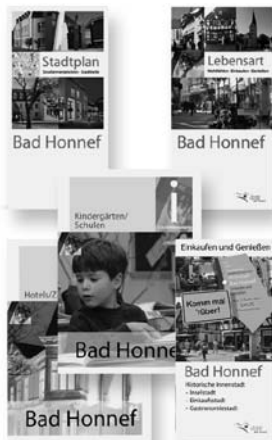
1.2 Beratungsangebot

Die Stadtinformation bietet Informationen über die Stadt, ihre Stadtteile und ihre Umgebung, gibt Auskunft über Wander- und Ausflugsmöglichkeiten, unterstützt Gruppen und Einzelgäste bei der Suche nach Übernachtungs- und Einkehrmöglichkeiten sowie durch Ausarbeitung von touristischen Vorschlägen für Aktivitäten.

Bei Anfragen per Telefon, E-Mail oder Post erfolgt der Versand von Materialien und Informationen in der Regel am Tag der Anforderung. Alle Adressen werden zentral gespeichert und ermöglichen so statistische Auswertungen und Marketing-Aktionen.

Vielfältige Informationsmaterialien, Fahrpläne, Prospekte (z.B. öffentliche Verkehrsmittel und Schifffahrtslinien) werden angeboten und in der Regel kostenlos abgegeben.

Neubürgerinnen und Neubürger erhalten Informationen über die Stadt, ihre Angebote über Kultur, Sport, Bildungsangebote und das Vereinsleben in Bad Honnef sowie der näheren und weiteren Umgebung.



1.3 Informationsmaterialien

Bei Aufnahme der Arbeit der Stadtinformation im Sommer 2005 stand keinerlei Info-Material zur Verfügung. Verschiedene Broschüren und Faltblätter wurden zunächst erarbeitet und produziert.

Inzwischen können so die eigenen Publikationen „**Termine Bad Honnef**“, „**Hotel- und Gaststättenverzeichnis Bad Honnef**“, „**Stadtplan Bad Honnef**“, „**Infoblätter Bad Honnef**“ (Kindergärten, Ärzte, Schulen usw.) präsentiert und durch Werbefinanzierung größtenteils kostenlos angeboten werden.

Bei Bedarf erfolgt die **Produktion in Kleinauflagen** im Digitaldruck (z.B. „Stadtplan Bad Honnef“, Postkarten, Wandkalender).

Außerdem wurde **Material über die verschiedenen touristischen Angebote** besorgt, z.B. Genoveva-Burg in Mayen, Vulkan-Express, Rheinsteig, Adenauer-Haus, Drachenburg etc. Der Bestand wird ständig auf dem Laufenden gehalten und erweitert.



1.4 Internetangebote/Datenbanken

Die Stadtinformation Bad Honnef ist mit ausführlichen Internetseiten unter **www.stadtinfo-badhonnef.de** online erreichbar. Die Seiten werden laufend bearbeitet und erweitert.

Täglich rund 2.500 Seitenzugriffe belegen die ständig steigende Nachfrage.

Die Internetseiten zeigen alle wichtigen Informationen zur Stadt auch im Hinblick auf touristische Fragestellungen zu Unterkünften, Gaststätten, Stadtteilen und Sehenswürdigkeiten.



Da immer mehr Informationsanfragen die Stadt- und Touristinformation auf elektronischem Wege erreichen, ist dieser Service ein wichtiger Baustein im Informationsangebot.

Zusätzlich unter der Internetadresse **www.termine-badhonnef.de** ist die Veranstaltungsdatenbank der Stadtinformation erreichbar. Hier werden zur Zeit ca. 15.000 regelmäßige und einmalige Termine und Veranstaltungen verwaltet. Über verschiedene Rubriken (Ausstellungen, Konzerte, Sport usw.), eine detaillierte Suchfunktion und verschiedene Listen werden die Einträge erschlossen. Alle Termine können von registrierten Benutzern online gemeldet und bei Bedarf geändert werden. Auch Termine in den Folgejahren können eingetragen werden, um schon früh mögliche Doppelbelegungen und Überschneidungen mit anderen Veranstaltungen sichtbar zu machen bzw. zu vermeiden. Dies ist ein wichtiger Service für die Veranstalter.

Alle Termine in der Datenbank werden außerdem automatisch in dem gedruckten Veranstaltungskalender der Stadtinformation „Termine Bad Honnef“ veröffentlicht.

Von Beginn an wurden auftauchende Fragen z.B. nach Sehenswürdigkeiten in und um Bad Honnef, nach Schulen, Sportmöglichkeiten und Freizeitbeschäftigung (speziell für Kinder) usw. mitsamt den Antworten/Informationen erfasst. Inzwischen ist daraus ein umfangreiches Informations-Register geworden. So können von A (Abfall) bis Z (Zoo) Nachfragen von allen Mitarbeitern beantwortet werden. In Kürze ist auch diese Datenbank des Büros unter **www.service-badhonnef.de** online erreichbar.

1.5 Treffpunkt für Dienstleistung und Kooperation

Die Stadtinformation ist Anlaufstelle für verschiedene Gruppen und Vereine (z.B. Kur- und Verkehrsverein, Kulturverband) die nicht über eigene Bürokapazitäten verfügen; so werden Vernetzung und Kooperation verstärkt.

1.6 Kartenvorverkaufsstelle

Für Bad Honnefer Vereine und Veranstaltungen werden im Vorverkauf Eintrittskarten angeboten.

Erweitert wird das Angebot durch Tickets (wie der Regio-Card, Sealife-Center).

1.7 Verkauf von Merchandising-Artikeln

Angeboten werden zur Zeit Ansichtskarten, Kalender, einige wenige Merchandising-Produkte, der Rheintaler und kleinere Souvenirs sowie Bücher und Videos. Alle Produkte haben direkten Bezug zu Bad Honnef oder sind von regionaler Bedeutung.

1.8 Öffnungszeiten des Büros

Durch besonderes ehrenamtliches Engagement wurden umfassende Öffnungszeiten möglich:

Im Winter ist das Büro montags bis samstags von 10.00–13.00 und montags bis freitags von 15.00 – 18.00 Uhr geöffnet.

In der Saison von April bis einschließlich Oktober ist an Werktagen **durchgehend** von 10.00–18.00 Uhr und am Samstag von 10.00 – 13.00 Uhr geöffnet.

Während der verschiedenen Bad Honnefer Feste ist das Büro auch an Feiertagen stundenweise geöffnet.

1.9 Besetzung

Während der Vormittagsstunden ist das Büro ständig hauptamtlich durch den Leiter Michael Mattschenk besetzt. Nachmittags, samstags und im Vertretungsfall auch vormittags wird das Büro durch den festen Kreis der Ehrenamtlichen betreut (vgl. 3.2).

2. Statistik

2.1 Besucher

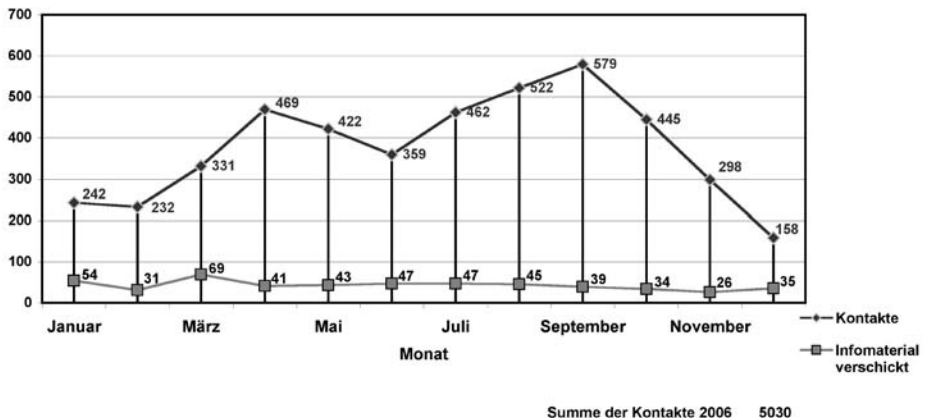
Die Stadtinformation wurde von Beginn an tendenziell zunehmend besucht. Statistische Aufzeichnungen wurden nach der Aufbauzeit und mit wachsender Zahl Ehrenamtlicher seit Januar 2006 begonnen und im Laufe des Jahres Schritt für Schritt verfeinert.

2006 kontaktierten insgesamt **5.030 Gäste** das Büro. Rund ein Drittel waren Bad Honnefer Mitbürger, die Informationen insbesondere zu Fahrplänen, Veranstaltungen und für erwartete Gäste erbateten.

Etwa 3.500 Gäste meldeten sich aus ganz Deutschland – von den Alpen bis zur Küste, von Berlin/Lausitz bis Emsland/Saarland. Davon wiederum meldeten sich per Telefon, e-mail, Fax und Brief/Karte 511 Interessierte. Sie erhielten das erbetene allgemeine und ggf. spezifische Informationsmaterial. Die Adressen werden erfasst und können für zukünftige Marketingmaßnahmen genutzt werden.

Die nachstehende Grafik zeigt die steigende Tendenz des Interesses von Februar bis Oktober und den Versand von Informationsmaterial mit bemerkenswerten Spitzen im Januar und März (offenbar zur Vorbereitung des Sommerurlaubs).

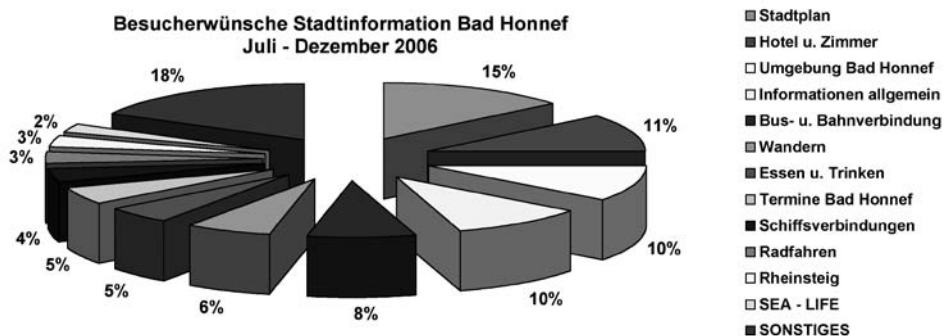
Besuche in 2006



2.2 Nachfrage

Die **Besucherwünsche** wurden seit Juli 2006 erfasst. Die nachstehende Tabelle zeigt die Schwerpunkte. Allen voran wurde ein Stadtplan erbeten. Es folgen mit ähnlicher Bedeutung Nachfragen nach Unterkünften und interessanten Zielen in der Bad Honnefer Umgebung. Weitere Schwerpunkte waren die Verbindungen mit Bus und Bahn, Wandern, Essen u. Trinken, Termine Bad Honnef, Schiffsverbindungen, Radfahren, Rheinsteig, SEA - LIFE und SONSTIGES.

Informationen zu	Anzahl	% Wert
Stadtplan	403	15
Hotel u. Zimmer	302	11
Umgebung Bad Honnef	294	10
Informationen allgemein	283	10
Bus- u. Bahnverbindung	232	8
Wandern	180	6
Essen u. Trinken	142	5
Termine Bad Honnef	142	5
Schiffsverbindungen	106	4
Radfahren	96	3
Rheinsteig	92	3
SEA - LIFE	70	2
SONSTIGES	491	18
Gesamt	2833	100



3. Personelle Basis

3.1. Hauptamtliche Arbeit

Michael Mattschenz, Angestellter von punkt-und-pixel Grafik, ist Leiter der Stadtinformation. Er ist vormittags in der Stadtinformation beschäftigt und ist außerdem verbindendes Mitglied zu den Ehrenamtlichen. Er sorgt für die Transparenz der Arbeit, die Kommunikation der Mitarbeiter untereinander und hilft jederzeit bei anstehenden Fragen und Problemen.

3.2. Ehrenamtliche Arbeit

Erst der Einsatz einer Gruppe von Ehrenamtlichen machte es möglich, das Büro der Stadtinformation auch am Nachmittag und samstags zu öffnen. Die Gruppe bildete sich im Januar 2006 aufgrund persönlicher Ansprache und Zeitungsaufrufen. Zur Zeit sind es **11 Bad Honnefer Bürgerinnen und Bürger** im Alter zwischen 42 und 74 Jahren mit unterschiedlichem beruflichen Hintergrund:

Wilhelm Dreskornfeld
Sabine Haefs
Evelyn Jann
Rudi Kühlem
Rudolf Neukirchen
Sabine Pakebusch
Heidemarie Riemermann
Ekki Schmitz
Jutta Schneider
Ray Wall
Sabine Weber

Alle leisten dieses Ehrenamt aus Liebe und Verbundenheit zu ihrer Stadt. Ein „Dienstplan“ sorgt für die reibungslose Besetzung. Bei Krankheit und Urlaub wird untereinander für Ersatz gesorgt.

Die Ehrenamtlichen leisten nicht nur den regelmäßigen „Thekendienst“, sondern nehmen aufgrund ihrer unterschiedlichen Berufserfahrungen und Fähigkeiten eigenverantwortlich auch organisatorische Aufgaben wahr, z.B. konzeptionelle Arbeit für den Auf- und Ausbau der Stadtinformation, Erarbeitung von „Paketangeboten“ für Touristen, Erstellung, Sammlung und Beschaffung von Info-Materialien für das Büro.

Wichtige Themenbereiche sind außerdem:

- Pressearbeit
- Versand von Informationen
- statistische Erfassung der Arbeit
- Bearbeitung telefonischer Anfragen und E-Mails
- Kassenführung

Regelmäßig an jedem 2. Donnerstag im Monat findet eine Mitarbeiter-Besprechung an wechselnden Orten statt. Häufig wird dieses Treffen mit der vorausgehenden Besichtigung eines Hotels oder einer sonstigen touristisch relevanten Einrichtung verbunden. Bei den Mitarbeiter-Besprechungen stehen organisatorische Fragen wie auch der allgemeine Informationsaustausch, Dienstangelegenheiten, Vorstellung neuer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter auf der Tagesordnung.

Ehrenamtliche
Mitarbeiter zu
Besuch in der
Jugendherberge
Bad Honnef



4. Notwendige Vervollständigung des Leistungsangebotes

Die Stadt- und Touristinformation erwartet auch für die Zukunft steigende Besucherzahlen. Dementsprechend sind das inhaltliche Leistungsspektrum und die organisatorische Basis kontinuierlich zu erweitern.

4.1 Aufgabengerechte Wanderkarte

Im Hinblick auf das begehrte Wandergebiet im Siebengebirge – von Bad Honnef aus gut erschlossen – wird zunehmend nach einer gut lesbaren „Wanderer-gerechten“ Wanderkarte gefragt. Z.Zt. scheitert die konkrete Gestaltung einer solchen Karte mit bezifferten Rundwegen noch sowohl an den dafür notwendigen finanziellen Mitteln als auch – für eine optimale Ausführung – an fehlender durchgehender Wegweisung im Gebiet zwischen Bad Honnef, Rheinbreitbach, Kalenborn, Ölberg, Drachenfels, Königswinter, Rhöndorf.

4.2 Spezifische, zielgruppenorientierte Prospekte

„In der Schublade“ liegen Vorschläge und Entwürfe für diverse spezifische Flyer/Prospekte mit Hinweisen auf in Bad Honnef und Umgebung angebotene Aktivitäten wie z.B. Stadtrundgang, Wandern, Radeln, Reiten, Kunst-Galerien, Wellness-Behandlungen. Auch hier wird noch nach Finanzierungsmöglichkeiten gesucht.

4.3 Bad Honnefer Souvenir-Artikel

Zunehmend fragen Besucher auch nach Andenken an ihren Aufenthalt in Bad Honnef. Einkaufstaschen, Trinkgefäße, Schirme usw. sind die üblich erwarteten Dinge, die Touristen gerne als Andenken mitnehmen möchten. Wir werden uns gemeinsam mit Bad Honnefer Geschäftsleuten bemühen, diesem Interesse unserer Gäste entgegenzukommen.

5. Tourismusförderung – eine öffentliche Aufgabe

Die Förderung des Tourismus ist im Rahmen der Wirtschaftsförderung eine wesentliche Aufgabe der Öffentlichen Hand.

Ziel des ungewöhnlichen privaten und ehrenamtlichen Engagements auf diesem Gebiet war und ist die Aufrechterhaltung und Weiterentwicklung des touristischen Betriebes trotz der angespannten städtischen Haushaltslage.

Die Öffentlich Hand selbst ist dennoch durch Verbesserung der Rahmenbedingungen gefordert. Im täglichen Umgang mit Gästen und Besuchern der Stadtinformation werden deren Wünsche, Anregungen, vielfach aber auch Kritik oder gar Verärgerung deutlich.

Insbesondere sind hier zu nennen:

- eine für auswärtige Besucher ab Stadtgrenze gut sichtbare Hinweisbeschilderung. Ein Anfang ist erfreulicherweise inzwischen gemacht;
- ein ansehnliches Ambiente in der Innenstadt; (die Sauberkeit lässt hier teilweise noch sehr zu wünschen übrig; auch hier gibt es bereits Initiativen aus der Bürgerschaft in Zusammenarbeit mit der Stadtverwaltung);
- ein ansehnliches Äußeres der Stadtinformation und eine auffällige Kennzeichnung (Anstrich, Leuchtreklame);
- Öffentliches WC mit Hinweisbeschilderung;
- Einbindung in das Telefonnetz der Stadtverwaltung zum Zwecke der umfassenden Erreichbarkeit;
- Werbemittel und Drucksachen zu touristischen Attraktionen, Wanderpläne, Präsentationsmappen usw. (s. a. Abschnitt 4);
- Messebeteiligungen und bundesweite Werbemaßnahmen in Zusammenarbeit mit dem Hotelgewerbe;
- Verbandsmitgliedschaft und Zertifizierung der Tourisinfo.

Bürgerinnen und Bürger, Rat und Verwaltung können sich darauf verlassen, dass Betreiber und Mitarbeiter der Stadt- und Touristinformation sich auch in Zukunft mit allen Kräften für die Förderung des Tourismus in Bad Honnef und damit für eine weitere wirtschaftliche Belebung mit entsprechend positiven Impulsen für den städtischen Haushalt einsetzen werden.

Stadtinformation und Touristinfo

Bahnhofstraße 3
53604 Bad Honnef

Tel.: 0 22 24/9 88 27 46

Fax: 22 24/9 88 37 75

E-Mail: touristinfo@badhonnef.de
www.stadtinfo-badhonnef.de